



elbkind – Wir sorgen für Gespräche

elbkind ist eine Kommunikationsagentur mit Sitz in Hamburg und Berlin. Unsere Kampagnen sind digital getrieben, lösen Gespräche aus, stoßen Empfehlungen an und sorgen für Aufmerksamkeit. Wir führen unsere Kunden dabei kompetent und bodenständig durch das digitale Dickicht und stehen ihnen kontinuierlich zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am Standort Berlin ab sofort:

Social Media Manager (m/w) – in Vollzeit –

Du kannst bereits ein bis zwei Jahre Erfahrung als Social Media Manager vorweisen und hast in dieser Zeit nicht nur grandiose Postings geschrieben und übersichtliche Reportings erstellt, sondern auch die eine oder andere knifflige Aufgabe gemeistert und den Kunden in verschiedenen Situationen in Digitalfragen beraten? Dann bist du hier genau richtig!

Deine Aufgaben:

- Erstellen von redaktionellen Inhalten, selbständige Orchestrierung und Kundenabsprache
- Umfassende Verantwortung mit dem Schwerpunkt der redaktionellen Pflege der Kanäle in Abstimmung mit dem Kunden
- Beratung des Kunden in allen relevanten Fragen des täglichen Geschäfts im Social Web
- Sicherung der Qualität von Inhalten
- Beratung in strategischen Fragen rund um die bestehenden Social-Media-Profile und -Kanäle
- Social-Media-Monitoring und -Reporting, Community-Management, Erstellung von Übersichten, Analysen und Interpretation von Daten
- Kreation von Inhalten in Zusammenarbeit mit der Redaktionsleitung und der Konzeption

Was du mitbringen solltest:

- Erfolgreich absolviertes Hochschulstudium der Fachrichtungen Marketing, Kommunikation, Journalistik oder Vergleichbares
- Know-how im B2C-Umfeld
- Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing und in der Redaktionsplanung
- Kompetenz im Umgang mit den aktuell relevanten Social-Media-Tools und -Netzwerken wie z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Pinterest u.v.m.
- Mindestens ein Jahr Erfahrung in der Kundenbetreuung im Bereich Social Media auf Agenturseite wünschenswert
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Sehr gutes Englisch

Wir bieten:

- Anspruchsvolle Projekte für internationale Blue-Chip-Kunden
- Innovationsgetriebene Verknüpfung von Online, Offline und Social Web für Kampagnen mit Wow-Effekt
- Flache Hierarchien, talentierte Kollegen und offene Ohren für alle deine Ideen
- Kurze Entscheidungswege und viele Möglichkeiten, Dinge umzusetzen
- Weiterbildung, Team-Events und Tischtennis

Eine zuverlässige, teamorientierte und gewissenhafte Arbeitsweise setzen wir voraus, ebenso wie die notwendige Eigeninitiative und unkonventionelles, kreatives Denken.

Bei elbkind erwarten dich ein kreatives, junges Umfeld und viele namhafte Kunden. Sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@elbkind.de oder per Post an:

elbkind GmbH
Michelle Pierau
Pinnasberg 47
20359 Hamburg

Wir freuen uns auf dich!